

# Strategie Special Olympics '21-'24

Definitief

15 December 2020

**Special  
Olympics**  
Nederland



# Missie



Gedurende het **hele jaar sport** voor mensen met een verstandelijke beperking **stimuleren**, zodat zij continue de **kans** krijgen zich te **ontwikkelen**, **plezier** te beleven, **moed** te tonen en dit te **delen** met hun **naasten**.

# Visie



Een **inclusieve wereld**, gedreven door de **kracht** van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief, gezond** en **gelukkig** zijn.

# Wat verandert er de komende 4 jaar



- Meer focus op stimuleren van **G-sport**, onze core-business
- Goede trainingen en middelen voor **kader**
- Aandacht in **sportopleidingen** voor G-sport(ers)
- Een door **G-sporters geleide** organisatie dmv Unified Leadership
- Inzet van **technologie** om meer mensen te bereiken en meer activiteiten op te zetten
- We helpen organisaties **inclusieve kansen** te creëren
- We delen onze **verhalen, impact en legacy** die potentiële sponsors en partners inspireren

# Duurzame resultaten



Special Olympics richt zich op duurzame sport- en inclusie kansen, dit leidt op de lange termijn tot;

1. Vaardiger, fittere en zelfredzame sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters

# Doelen t/m 2024



## **Changing lives**

- ▶ Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

## **Changing behaviour**

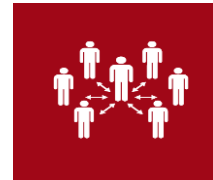
- ▶ Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

# Strategische pijlers



Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

1. Stimuleer de kwaliteit en bereik van lokale sport
2. Empower Athlete Leaders en andere influencers
3. Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties





Een **inclusieve wereld**, gedreven door de kracht van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief, gezond** en **gelukkig** zijn.



### Changing lives

Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

### Changing behaviour

Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

Stimuleer  
de kwaliteit en het bereik  
van lokale sport

Empower  
Athlete Leaders en  
andere influencers

Bevorder  
inclusieve activiteiten  
en organisaties

Dit alles wordt geactiveerd door:

Digitaliseren

Diverse  
inkomsten

Vergroten  
bekendheid

Bevorderen  
kwaliteit



# Aansluiting VN verdrag + SDG's



- VN-verdrag voor rechten van de mens, in 2016 in Nederland geratificeerd
- United Nations Sustainable Development Goals 2030 (SDG's)



# SDG's 3, 4, 5, 8, 10, 11, 16 en 17



**GOAL 17:** Collaboration and **partnerships** around the SDGS

**GOAL 16:** Social **justice** for people with disabilities, leveraging major invents to foster goodwill

**GOAL 11:** Strengthened **communities** through local programming

**GOAL 10:** Promotion of **inclusion** of people with Intellectual Disabilities



**GOAL 3:** Improvement of physical and mental **health** via Health programming

**GOAL 4:** Advocacy and **education** through Unified Schools

**GOAL 5:** Empowerment of **women** through sport, health, youth and leadership programs

**GOAL 8:** Increased social and leadership skills that support **careers**

A photograph of two field hockey players in action on a green artificial turf field. The player on the left is wearing an orange jersey and black shorts, leaning forward with his stick on the ball. The player on the right is wearing a white jersey with black and yellow accents, black shorts, and glasses, also leaning forward with his stick on the ball. The background shows other players and the field's white boundary lines.

S1 Kwaliteit & bereik van sport ↑

# S.1 Kwaliteit en het bereik sport



Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- ▶ de grootste drempel wegnemen voor sportdeelname èn voor G-sportaanbod; de afwezigheid van goed kader. Door kennis en vaardigheden van kader te verbeteren door trainingen en certificeringen. En door aanbod van specifieke modules binnen de sportopleidingen voor toekomstig kader.

# S.1 Kwaliteit en het bereik sport



Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- ▶ sporters **van alle vaardigheidsniveaus, leeftijden en achtergronden** betrekken en behouden door implementatie van **specifieke activiteiten** zoals; Young Athletes (peuters en kleuters), MATP (meervoudige beperking), Play Unified (samen sporten met en zonder beperking)

# S.1 Kwaliteit en het bereik sport



Om de deelname van sporters aan kwalitatief goed sportaanbod lokaal mogelijk te maken. En om een gezonde levensstijl en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking te bevorderen. Zullen wij:

- ▶ impactvolle evenementen organiseren, zij ondersteunen de inclusie ambitie van nationaal- en lokale sportakkoorden. Evenementen zijn de katalysator en creëren legacy door de betrokken samenwerkingsverbanden te adviseren om gezamenlijk G-sport te ontwikkelen, potentiële G-sporters te werven, en Play Unified te bevorderen..



S2 Empower Athlete Leaders en  
andere influencers

# Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)



Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- ▶ Het aantal **Athlete Leaders** (lokaal) uitbreiden, laten opleiden en ondersteunen in hun voorbeeldrol op podia bij o.a. scholen, bedrijven en sportverenigingen



# Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)



Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- ▶ (Vrijwilligers) werk in de sport identificeren en beschikbaar maken voor G-sporters eventueel in maatjes verband met jonge leiders

# Empower Athlete Leaders en andere influencers (S2)



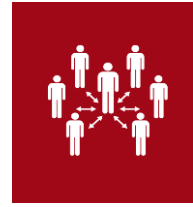
Om inclusief gedrag te bevorderen geven wij sporters en jonge leiders een stem en leiderschapsrol. Dit zorgt ervoor dat zij een actieve rol spelen bij het opleiden van andere influencers. Wij zullen:

- ▶ Door middel van jeugdprogramma's, zoals Play Unified op het schoolplein, bouwen aan de 'Unified Generatie' van inclusieve denkers en doeners die opgroeien tot een netwerk van belangrijke beïnvloeders.



S3 Bevorder inclusieve  
activiteiten en organisaties

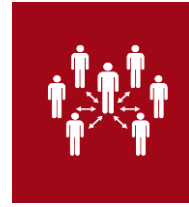
# Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen (S3)



Special Olympics zal organisaties inspireren en stimuleren om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij zullen:

- ▶ Regionale, Nationale en Wereld- **Spelen** inzetten als **impactvolle** evenementen en als **katalysator/ stip op de horizon** voor Play Unified, G-sportontwikkeling en Athlete Leadership

# Bevorder inclusieve activiteiten en omgevingen (S3)

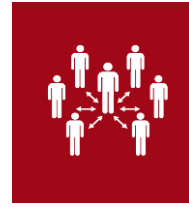


Special Olympics zal samenwerken met organisaties om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking.

Wij zullen:

- ▶ Regionale, Nationale en Wereld- Spelen inzetten voor het vergroten van **bekendheid** door delen van verhalen over de impact en events inzetten om te bouwen aan netwerk van **inclusieve denkers en doeners** als **Legacy**.

# Bevorder inclusieve activiteiten en organisaties (S3)



Special Olympics zal organisaties inspireren en stimuleren om onrecht en ongelijkheid aan te pakken en kansen te creëren voor mensen met een verstandelijke beperking.

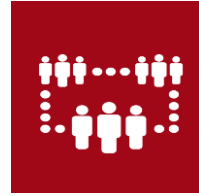
Wij zullen:

- ▶ Organisaties, zoals sportbonden, bedrijven, universiteiten, non-profitorganisaties en overheden stimuleren en empoweren om inclusieve organisaties te worden door **Play Unified-** en **Athlete Leadership** benadering. Waardoor mensen zonder beperking beseffen dat zij kunnen leren van mensen met beperking en hen in hun kracht zetten.



Ondersteunende pijlers

# Ondersteunende pijlers



**A1. Digitaliseren;** Inzet van technologie en innovatie om meer mensen anders te bereiken en meer activiteiten op te zetten

**A2 A3. Vergroten van bekendheid & Diversere inkomsten:** We delen onze verhalen, impact en legacy die potentiële sponsors, fondsen, subsidiegevers en partners inspireren

**A4 Bevorderen kwaliteit;** Goede trainingen en middelen voor kader, jeugd, naasten en sporters tot inclusieve denkers en doeners



# Duurzame resultaten



Dit leidt op lange termijn tot;

1. Vaardiger, fittere en gezondere sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten
3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters



Een **inclusieve wereld**, gedreven door de kracht van **sport**, waardoor mensen met een verstandelijke beperking **actief, gezond** en **gelukkig** zijn.



### Changing lives

Verbeter de sportparticipatie en het welzijn van sporters lokaal ter versteviging van de samenleving

### Changing behaviour

Verwijder drempels voor inclusie en vergroot het bereik met behulp van digitale technologie

Via drie strategische pijlers willen wij onze doelen behalen:

Stimuleer  
de kwaliteit en het bereik  
van lokale sport

Empower  
Athlete Leaders en  
andere influencers

Bevorder  
inclusieve activiteiten  
en organisaties

Dit alles wordt geactiveerd door:

Digitaliseren

Diverse  
inkomsten

Vergroten  
bekendheid

Bevorderen  
kwaliteit



Een inclusieve wereld, gedreven door de kracht van sport, waardoor mensen met een verstandelijke beperking actief, gezond en gelukkig zijn