



Stage content (video) creator

Periode: februari 2024 tot juli 2024

Ben jij die stagiair met hart voor de sport? Die onze sporters met een verstandelijke beperking (digitaal) op een podium kan neerzetten? Die creatieve duizendpoot met oog voor de maatschappij, opzoek naar een nieuwe uitdaging?

Dan ben je bij Special Olympics Nederland aan het juiste adres!

Special Olympics Nederland

Special Olympics Nederland is dé sportorganisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Naast de vele gezondheidsvoordelen van sport geeft Special Olympics de sporters een kans om te stralen op een podium. Een sportpodium die hen meer zelfrespect en zelfvertrouwen geeft. Zij worden mondiger, zelfstandiger en leren opkomen voor hun eigen belangen. Daarmee verbetert de kwaliteit van hun leven, functioneren zij beter in de maatschappij en neemt hun geluksgraad toe.

MISSIE

Gedurende het hele jaar sport voor mensen met een verstandelijke beperking stimuleren, zodat zij continue de kans krijgen om zich te ontwikkelen, plezier te beleven, moed te tonen en dit te delen met hun naasten.

VISIE

Een inclusieve wereld, gedreven door de kracht van sport, waardoor mensen met een verstandelijke beperking actief, gezond en gelukkig zijn.

DOELEN

Special Olympics levert niet alleen een belangrijke bijdrage aan het fysieke, mentale en sociale welbevinden van de sporter maar levert daarnaast ook een belangrijke en onmisbare bijdrage aan een positieve beeldvorming over en gedrag ten opzichte van mensen met een verstandelijke beperking.

Changing lives. Changing behaviour!

DOELSTELLINGEN

1. Vaardiger, fittere en gezondere sporters
2. Beter welzijn van sporters en hun naasten

3. Mensen zonder beperking denken en doen inclusief
4. Organisaties zijn inclusiever door het werk van Special Olympics en de invloed van haar sporters

Stageopdracht

Special Olympics Nederland is opzoek naar een creatieve duizendpoot die de organisatie kan helpen bij de online zichtbaarheid van haar sporters en de organisatie.

Special Olympics Nederland kent vele onderdelen; van evenementen tot inclusie (Play Unified) tot gezondheid (o.a. Scoor je PR!) waarbij onze Athlete Leaders het voorbeeld zijn. Jij helpt ons bij het ontwikkelen van creatieve content voor meerdere doelgroepen (B2B en B2C) en denkt mee met de communicatieplanning rondom de diverse onderdelen.

In 2024 zijn de Special Olympics Nationale Spelen het grootste sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking in Nederland. Het moment om optimaal te profiteren en de betrokkenheid, aandacht en volgers te vergroten.

Jij bent ...

- ... minimaal een derdejaars student van een mbo- of hbo-studie;
- ... sportminded én maatschappelijk betrokken;
- ... creatief en leergierig: je bent continu bezig met jezelf nieuwe dingen leren;
- ... een veelzijdige creator. Je hebt bijvoorbeeld: graphic design skills waarbij je concepten visueel weet te vertalen en/of fotografie skills waarmee jij alles door een positieve lens in beeld brengt. Kennis van videobewerking en videografie is een pré;
- ... een nieuwsgierige duizendpoot die niet bang is om zijn of haar mouwen op te stropen;
- ... sociaal, integer, flexibel en proactief;
- ... een voorliefde voor concept en social media. Daarbij kun je creatief denken en kom je graag met ideeën;
- ... in het bezit van rijbewijs B;
- ... enige SEO- en CMS-kennis is een pré;
- ... op zoek naar een meewerk- of afstudeerstage, waarin je minimaal 4 dagen kan meewerken.

Wat bieden wij jou?

Bij Special Olympics Nederland kom je terecht in een klein maar bevlogen team die er alles aan doet om haar sporters op het podium te zetten. Je wordt begeleid door de manager marketing & communicatie, maar jouw ideeën bespreek je met het hele team. Verder krijg je ...

- ... een stageplek in De Weerelt van Sport in Utrecht;
- ... de mogelijkheid om diverse sportlessen te volgen;
- ... de kans en vrijheid om jouw ideeën om te zetten in werkelijkheid;

... een stagevergoeding van €250,- p.m. op basis van fulltime (38 uur p.w.).

INFORMATIE

Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met:

- Rachel Volle bijgenaamd Roman-Richardson, manager marketing & communicatie
- rachel@specialolympics.nl
- info@specialolympics.nl
- 06 1334 0167